



PROGRAMME DE LA FORMATION PRESSE

« OPTIMISEZ LA GESTION DE VOS PRESTATAIRES »

Pilotage du processus logistique et de la gestion de la base adresses

- **Séquence 1** : les prestataires intervenant sur le processus de diffusion rôles et missions :
 - La Poste
 - Les gestionnaires d'abonnement
 - Les routeurs

- **Séquence 2** : mieux connaître pour mieux piloter les processus de traitement et de transport dans le réseau postal
 - Réseau dédié et réseau mutualisé
 - Qualité des dépôts et performance du processus
 - Anomalies de dépôt et risques de non qualité

- **Séquence 3** : les enjeux économiques de la qualité de l'adresse et du routage informatique
 - La gestion de la base adresses
 - Le routage de la base adresses

Pilotage du routage, de la conteneurisation et de la déclaration des dépôts de presse

- **Séquence 4** : mieux connaître pour mieux les piloter les processus de routage physique et de déclaration des dépôts de presse :
 - Enjeux associés à la signalétique des envois
 - Enjeux associés à la conteneurisation des envois
 - Enjeux associés à la déclaration des dépôts

- **Séquence 5** : comment piloter les risques de non qualité du processus de diffusion de la presse par abonnement : les outils de l'éditeur
 - Indicateurs de pilotage
 - Le label qualité
 - Les audits à la demande
 - Le service client
 - La restitution des heures limites de dépôt